



ikinci elde güven

22.08.2014

DOD'UN TWITTER'DAN ARAÇ SATIŞI ÖDÜLE TAÇLANDIRILDI

Twitter üzerinden ilk araç satışını gerçekleştiren DOD, bu uygulamasıyla ödüle layık görüldü. Yenilikçi yaklaşımlarıyla ikinci el otomobil satışlarına kurumsallığı getiren lider marka DOD, 2014 Stevie Ödülleri'nde "En İyi Twitter Kullanımı" kategorisinde Bronz ödülün sahibi oldu. Dünyanın 60 ülke ve bölgesinden verilen oylarla düzenlenen ve Yunancada taçlandırılmış anlamına gelen "Stevie" isminin verildiği ödül, 10 Ekim tarihinde Paris'te düzenlenecek törende takdim edilecek.

Her sektörden 3.500'den fazla adayın katıldığı yarışmada Yılın Şirketi, Yılın Web Sitesi, En İyi Ürün, En Yeni Ürün, Yılın Hizmeti, Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri gibi kategoriler yer aldı.

DOD Satış ve Pazarlama Müdürü Gökhan İncekara, DOD'un vizyoner bir marka olduğunun da altını çizerek "Günümüz şartlarına ve yaşam biçimine uygun olarak teknolojik altyapıyı sürekli kullanan bir markayız. Sosyal medya hesaplarımız üzerinden yapılan yorumlar ve alınan geri dönüşler ile böyle satışların giderek artacağını umuyoruz. Sosyal Medya Ajansımız Likeable ile birlikte kazandığımız ödül ile de başarımızı pekiştirmiş olduk" dedi.

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.

Kanuni Merkez

Maslak Mah. G-45

Ahi Evran Polaris Cad. No: 4

Ayazağa-Maslak/İstanbul

Yönetim ve İletişim

Atatürk Mah. Anadolu Cad. No: 22

Şekerpınar-Çayırova/Kocaeli

Tel: [0262] 676 90 90 Faks: [0262] 676 90 39

www.dogusotomotiv.com.tr

www.dod.com.tr

MERSİS no: 0-3090-1147-1300010